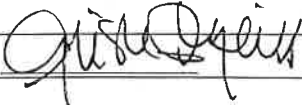
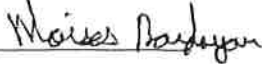


Informe Semestral del Proyecto PS 99149 / Output 102463

Objetivo: evaluar el desempeño del proyecto, en base al plan operativo anual y al marco de resultados vigente. Recopilar la información asociada a los logros y dificultades encontradas durante la implementación para la mejora continua.

1. Información general del proyecto:

Proyecto (No. output y nombre)	PS 99149 / Output 102463 "Programa de Apoyo al Fortalecimiento y Modernización del MICI"
Efecto/s del MANUD 2016-2020:	Efecto 2.1: "Al 2020, El Estado habrá avanzado en la implementación de reformas institucionales que fortalezcan un sistema de gobernanza democrático, participativo, inclusivo y articulado con el nivel local".
Efectos Esperados del Plan de Acción del Programa del País (CPAP) 2016-2020:	Efecto 2.1: "Al 2020, El Estado habrá avanzado en la implementación de reformas institucionales que fortalezcan un sistema de gobernanza democrático, participativo, inclusivo y articulado con el nivel local".
Modalidad del proyecto:	Proyecto de Implementación Nacional (NIM)
Programme Outcome 26:	Outcome PAN 26: By 2020, the Government will have progressed in the implementation of institutional reforms that strengthen a system of governance that is democratic, participatory, inclusive and coordinated on a local level.
UNDP Strategic Plan 2018-2021 OUTCOME: 2	SP Outcome 2: Accelerate structural transformations for sustainable development CPD Output 2.4: Strengthened institutions for a more efficient and coordinated administration at national and local level Indicator IRFF 1.1.1.1 Country has development plans and budgets that integrate international agreements across the whole-of-government. 1.1.1.1.A 2030 Agenda for Sustainable Development SDG Targets TARGET 16.6 Develop effective, accountable and transparent institutions at all levels. TARGET 17.11 Significantly increase the exports of developing countries, in particular with a view to doubling the least developed countries' share of global exports by 2020. TARGET 8.3 Promote development-oriented policies that support productive activities, decent job creation, entrepreneurship, creativity and innovation, and encourage the formalization and growth of micro-, small- and medium-sized enterprises, including through access to financial services.
Gender Marker:	GEN 2
Asociado en la implementación: (NIM)	Ministerio de Comercio e Industrias (MICI)
Fecha de entrega del informe:	10 de diciembre de 2018
Período cubierto por el informe:	Mayo a diciembre de 2018
Informe preparado por:	Ariane Neira, Coordinadora de Proyecto - Firma: 
Responsable del Informe:	Moisés Bardayán, Asesor del Ministro del MICI -Firma: 

2. Marco de Resultados del Proyecto

Efecto previsto conforme lo establecido en el MANUD / Marco de Resultados y Recursos del Programa de País 2016-2020:

Efecto 2.1 Al 2020, El Estado habrá avanzado en la implementación de reformas institucionales que fortalezcan un sistema de gobernanza democrático, participativo, inclusivo y articulado con el nivel local.

Indicadores de Efecto según lo establecido en el Marco de Resultados y Recursos del Programa de País 2016-2020, incluidos las metas y la línea de base:

Efecto 2.1: Para 2020, el Gobierno habrá avanzado en la aplicación de reformas institucionales que fortalecen un sistema de gobernanza democrático, participativo, inclusivo y coordinado a nivel local.

Producto indicativo con marcador de género2:

3.4.2: Número de funcionarios del MICI sensibilizados en las diferentes temáticas de Responsabilidad Social, Salud y Seguridad Ocupacional, Igualdad de Género, Igualdad de Oportunidad, Educación Ambiental y Sostenibilidad.

Producto(s) Aplicable(s) del Plan Estratégico del PNUD 2014-2017:

CPD Output 2.4: Strengthened institutions for a more efficient and coordinated administration at national and local level

Indicator IRFF 1.1.1.1 Country has development plans and budgets that integrate international agreements across the whole-of-government.

1.1.1.1.A 2030 Agenda for Sustainable Development

SDG Targets

TARGET_ 5.5: Ensure women's full and effective participation and equal opportunities for leadership at all levels of decision-making in political, economic and public life

Target 9.2: Promote inclusive and sustainable industrialization and, by 2030, significantly raise industry's share of employment and gross domestic product, in line with national circumstances, and double its share in least developed countries

Target 10.1: By 2030, progressively achieve and sustain income growth of the bottom 40 per cent of the population at a rate higher than the national average

Target 12.2: By 2030, achieve the sustainable management and efficient use of natural resources

Target 12.5: By 2030, substantially reduce waste generation through prevention, reduction, recycling and reuse

Target 12.6: Encourage companies, especially large and transnational companies, to adopt sustainable practices and to integrate sustainability information into their reporting cycle

TARGET_16.6 Develop effective, accountable and transparent institutions at all levels

TARGET_17.11 Significantly increase the exports of developing countries, in particular with a view to doubling the least developed countries' share of global exports by 2020

Target 8.1: Sustain per capita economic growth in accordance with national circumstances and, in particular, at least 7 per cent gross domestic product growth per annum in the least developed countries

Target 8.2: Achieve higher levels of economic productivity through diversification, technological upgrading and innovation, including through a focus on high-value added and labour-intensive sectors

TARGET_8.3 Promote development-oriented policies that support productive activities, decent job creation, entrepreneurship, creativity and innovation, and encourage the formalization and growth of micro, small- and medium-sized enterprises, including through access to financial services.

Target 17.10: Promote a universal, rules-based, open, non-discriminatory and equitable multilateral trading system under the World Trade Organization, including through the conclusion of negotiations under its Doha Development Agenda

Target 17.12: Realize timely implementation of duty-free and quota-free market access on a lasting basis for all least developed countries, consistent with World Trade Organization decisions, including by ensuring that preferential rules of origin applicable to imports from least developed countries are transparent and simple, and contribute to facilitating market access

Marcador de Género inicial del proyecto: GEN 2

**Marcador de Género revisado del proyecto:
GEN 2**

Título del Proyecto y Número del Proyecto en Atlas: PS 99149 / Output 102463 "Programa de Apoyo al Fortalecimiento y Modernización del MICI"

PRODUCTOS ESPERADOS	INDICADORES DE PRODUCTO	FUENTE DE DATOS	LÍNEA DE BASE		METAS (según frecuencia de recolección de datos)						METODOLOGÍA Y RIESGOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS	
			Valor	Año	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	FINAL		
Componente 1 - Oficina de Negociaciones Comerciales Internacionales (ONCI)												
Producto 1.1 - Panama ha abierto nuevos mercados comerciales y profundizado espacios estratégicos	1.1.1 Número de nuevos tratados y/o acuerdos comerciales firmados	ONCI	13	2016	2	1	1	1	1	0	18	Minutas de reuniones técnicas y de alto nivel. Riesgo: asignación de presupuesto.
Producto 1.2 - La ONCI tiene la capacidad adecuada para administrar eficientemente los acuerdos comerciales vigentes y futuros.	1.2.1 Porcentaje de avance en la elaboración del borrador de Decreto Ley que reorganiza el MICI y establece otras disposiciones	ONCI	0	Decreto Ley de 2006	0%	0	50%	50%	0	100%	Minutas de reuniones para la elaboración del borrador de Decreto Ley	
	1.2.2. Número de contratos de personal (desagregado por sexo) según nueva estructura	ONCI	9	2016	3	3	3	0	0	18	Expedientes de RRHH y contratos firmados.	
	1.2.3 Número de funcionarios capacitados en comercio exterior	ONCI	0	2016	1	3	3	3	3	13	Informes de Misión, certificados	
	1.2.4 Número de informes sobre las oportunidades de los sectores productivos.	ONCI	0	2016	5	5	5	5	5	25	Informe de reunión de consulta, listas de asistencia. Riesgo: Seguimiento con el cambio de gobierno.	
	1.2.5 Número de reuniones de coordinación interinstitucional para la efectiva administración de tratados	ONCI	0	2016	2	10	10	10	10	52	Minutas y/o informes de reuniones. Lista de asistencia. Riesgo: Seguimiento con el cambio de gobierno.	
Componente 2 - Unidad de Responsabilidad Social												
Producto 2.1 - MICI fortalecido para liderar, implementar y promover la RSE y Sostenibilidad alienada a la norma ISO 26000.	2.1.1 Número de instrumentos de Conformación oficial del Consejo de RSE	MICI /Unidad RSE	0	2016	1	0	0	0	0	1	Acta de constitución del Consejo de RSE. Riesgo: que se constituya en una prioridad para las autoridades.	
	2.1.2 Número de reuniones del Consejo	Unidad de RS	0	2016	2	4	4	4	4	18	Actas de las reuniones. Riesgo: que se constituya en una prioridad para las autoridades.	
	2.1.3 Número de Planes de trabajo de RS anual	Unidad de RS	0	2016	1	1	1	1	1	5	Plan Anual de Responsabilidad Social elaborado y aprobado	

PRODUCTOS ESPERADOS	INDICADORES DE PRODUCTO	FUENTE DE DATOS	LÍNEA DE BASE		METAS (según frecuencia de recolección de datos)						METODOLOGÍA Y RIESGOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS	
			Valor	Año	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	FINAL		
	diseñados e implementados											Riesgo: que no haya recursos para implementarlo.
	2.1.4 Número de talleres para funcionarios/as, desagregadas por sexo, para fortalecer la unidad de RS y Sostenibilidad	Registro Unidad RS	1	2016	1	1	1	1	1	1	6	Registro de capacitaciones y evaluaciones. Riesgo: que no haya recursos para implementarlo.
	2.1.5 Número de Manuales para Pymes proveedoras de SEMs para la adopción de la RSE elaborado	Unidad RS	0	2016	0	0	1	0	0	0	1	Documento de Manual basado en las premisas de la Norma ISO 26000 Riesgo: que no haya recursos para implementarlo.
	2.1.6 Número de empresas que reciben el reconocimiento RSMICI	Unidad RS	0	2016	0	0	5	5	5	5	15	La unidad de RS debe establecer las bases del concurso para otorgar los reconocimientos de RSMICI . Riesgo: Dependerá de la participación de las empresas y de la signación de presupuestos.
	2.1.7 Número de personas, desagregado por sexo, capacitadas en ISO 26000 (hombres/mujeres)	Unidad RS	0	2016	50	50	50	50	50	50	250	Evaluaciones previas sobre conocimientos de RSE. Registro de capacitaciones y evaluaciones (desgregados por sexo). Riesgo: baja participación de las empresas
	2.1.8 Número de empresas que han aprobado el Curso de e-Learning de RS.	Unidad RS	0	2016	0	70	80	80	80	80	310	Registro de participación y aprobación de los cursos. Riesgo: Problemas en la plataforma del MICI.
	2.1.9 Número de Módulos existentes en el portal RSMICI	Unidad RS	1	2016	0	1	1	1	1	1	6	Se requiere que la Plataforma esté en pleno funcionamiento Riesgo: que los módulos no funcionen correctamente y debido a problemas técnicos.
	2.1.10 Número de nuevas empresas registradas en el portal	Unidad RS	45	2016	0	25	25	25	25	25	100	Reporte del registro de empresas en el portal de RSE. Riesgo: fallos en el sistema o falta de interés por parte de las empresas.
	2.1.11 Número de agro-exportadores capacitados que forman parte de empresas. (desagregar por sexo)	Unidad RS	0	2016	0	0	5	0	0	0	5	Registro de capacitaciones y evaluaciones. Riesgo: cambio de autoridades.
	2.1.12 Número de técnicos, desagregado por sexo, de la Dirección General de Comercio	Unidad RS	0	2016	0	0	5	0	0	0	5	Registro de capacitaciones y evaluaciones. Riesgo: cambio de autoridades.

PRODUCTOS ESPERADOS	INDICADORES DE PRODUCTO	FUENTE DE DATOS	LÍNEA DE BASE		METAS (según frecuencia de recolección de datos)						METODOLOGÍA Y RIESGOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS	
			Valor	Año	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	FINAL		
	<i>Exterior formados para agentes multiplicadores.</i>											
	2.1.13 Número de funcionarios del MICI, desagregado por sexo, sensibilizados en las diferentes temáticas de Responsabilidad Social, Salud y Seguridad Ocupacional, Igualdad de género, Igualdad de Oportunidad, Educación Ambiental y Sostenibilidad.	Unidad RS	0	2016	0	30	30	30	30	120	Evaluaciones previas y posteriores sobre conocimientos de las distintas temáticas. Registro de los talleres, foros y evaluaciones (desgregados por sexo). Riesgo: asignación de presupuesto.	
	2.1.14 Número de actividades de voluntariado gubernamental	Unidad RSE	8	2016	0	6	6	6	6	24	Informes de Planificación y registro de las actividades. Riesgo: asignación de presupuesto.	
Componente 3 - Unidad de Transparencia												
Producto 3 - El MICI logra ser más transparente optimizando sus procesos y comunicando de forma más efectiva sus resultados a mediano y largo plazo.	3.1.1. Número de hombres/mujeres capacitados/as en GBR	Despacho Ministro	0	2016	50	0	50	50	0	150	Evaluaciones previas y posteriores sobre conocimientos de las distintas temáticas. Registro de los talleres, foros y evaluaciones (desgregados por sexo). Riesgo: Falta de recursos.	
	3.1.2 Número de talleres realizados	Despacho Ministro	1	2016	1	0	2	1	0	5	Evaluaciones previas y posteriores sobre conocimientos de las distintas temáticas. Registro de los talleres, foros y evaluaciones (desgregados por sexo). Riesgo: Falta de recursos.	
	3.1.3. Número de Planes Estratégicos formulados	Despacho Ministro	0	2016	0	0	1	0	0	1	Elaboración del Plan Estratégico 2019-2022 Riesgo: Falta de personal responsable para llevar un registro y control de la documentación y datos.	

PRODUCTOS ESPERADOS	INDICADORES DE PRODUCTO	FUENTE DE DATOS	LÍNEA DE BASE		METAS (según frecuencia de recolección de datos)						METODOLOGÍA Y RIESGOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS	
			Valor	Año	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	FINAL		
	3.1.4 Número de productos de difusión y comunicación de Gestión de Resultados y Rendición de cuentas del MICI.	Dir Com	Com oficial	2016	4	4	4	4	4	4	20	Los productos de difusión de los resultados de gestión se realizarán mediante entrevistas televisivas y radiales, divulgación en redes sociales, página web de MICI y PNUD y presentación anual de rendición de cuentas en la Asamblea Nacional. Realizar una encuesta a nivel nacional sobre la Percepción sobre Rendición de cuentas del MICI. Elaborar metodología para la aplicación de la encuesta. Riesgo: Falta de personal responsable para llevar un registro y control de la documentación y datos.
	3.1.5 Número de personas encuestadas, sobre la Gestión de Resultados y Rendición de cuentas del MICI	Dir Com	0	2016	0	0	0	1	0	1		
Componente 4 - Unidad de Tecnología e Informática												
	4.1.1. Número de oficinas regionales habilitadas con infraestructura tecnológica.	UTI	0	2016	3	3	0	0	0	0	6	Riesgo: Falta de personal responsable para llevar un registro y control de la documentación y datos.
	4.1.2. Número de servidores expandidos	UTI	0	2016	3	0	1	0	0	0	4	Informes de instalación de servidores Riesgo: Falta de personal responsable para llevar un registro y control de la documentación y datos.
	4.1.3 Número de funcionarios certificado a nivel de software y hardware	UTI	0	2016	21	0	0	0	0	0	21	Registro capacitaciones y certificaciones. Riesgo: Falta de personal responsable para llevar un registro y control de la documentación y datos.
	4.1.4 Número de funcionarios (as) capacitados en análisis de procesos, modelos y sistematización	UTI	0	2016	0	11	0	0	0	0	11	Registro de reuniones, talleres y capacitaciones. Riesgo: Falta de personal responsable para llevar un registro y control de la documentación y datos.
		UTI	0	2016	1	5	5	5	5	5	21	Documentos de análisis de procesos.

PRODUCTOS ESPERADOS	INDICADORES DE PRODUCTO	FUENTE DE DATOS	LÍNEA DE BASE		METAS (según frecuencia de recolección de datos)						METODOLOGÍA Y RIESGOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS	
			Valor	Año	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	FINAL		
	4.1.5. Número de Direcciones analizados para la automatización											Riesgo: Falta de personal para llevar un registro y control de la documentación y datos.
Componente 5 - Dirección General de Promoción de Exportaciones												
Producto 5 - Panamá ha definido los lineamientos para mejorar las exportaciones nacionales y fortalecido las capacidades exportadoras de los diferentes sectores económicos del país.	5.1.1 Número de Planes de Exportaciones desarrollados	Dir Exp	0	2016	0	0	1	0	0	1	1	Documentos de planes de exportaciones Riesgo: asignación presupuestaria.
	5.1.2 Número de capacitaciones, en herramientas económicas e inteligencia de mercado	Dir Exp	0	2016	0	1	2	2	2	2	9	Plan y Registro capacitaciones. Riesgo: asignación presupuestaria.
	5.1.3. Número de empresarios capacitados, desagregado por sexo, en exportaciones agropecuarias y agroindustriales	Dir Exp y MIDA	200	2016	20	20	20	20	20	20	400	Documento de Panamá Exporta. Plan y Registro capacitaciones. Riesgo: Lograr atención de empresarios
	5.1.4. Número de programas piloto ejecutados	Dir Exp	0	2016	0	2	0	2	0	0	4	Plan Nacional de Exportaciones Registro de empresarios que aceptan el concepto de asociatividad. Riesgo: Falta de personal para llevar un registro y control de la documentación y datos.
	5.1.5. Número de funcionarios de la Dirección General de Promoción de Exportaciones, capacitados	Dir Exp	0	2016	0	0	50	50	50	50	150	Plan Nacional de Exportaciones Registro capacitaciones. Riesgo: Asignación presupuestaria
	5.1.6. Número de ferias para la promoción de productos panameños exportables	Dir Exp	18	2016	10	15	15	15	15	15	88	Organización del stand de las ferias, y de la participación de los empresarios. Registro de ferias. Riesgo: Falta de personal para llevar un registro y control de la documentación y datos.
	5.1.7. Número de negocios potenciales o efectivos que se dan a partir de las ferias	Dir Exp	566	2016	586	606	626	646	666	666	3130	Informes/Reportes de negocios Riesgo: Falta de personal para llevar un registro y control de la documentación y datos.
			Dir Exp	0	2016	0	1	0	2	2	2	5

PRODUCTOS ESPERADOS	INDICADORES DE PRODUCTO	FUENTE DE DATOS	LÍNEA DE BASE		METAS (según frecuencia de recolección de datos)						METODOLOGÍA Y RIESGOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS	
			Valor	Año	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	FINAL		
	5.1.8. Número de potenciales mercados identificados mediante Scouting.											Riesgo: Falta de personal para llevar un registro y control de la documentación y datos.
Componente 6 - Agencia de Atracción de Promoción de Inversiones y Exportaciones												
Producto 6.1 - Proinvex cuenta con la capacidad necesaria para atraer nuevos negocios a nivel provincial y para evaluar los sectores con mayor potencial de generación de inversiones y potenciales exportaciones.	6.1.1. Número de Planes de capacitación elaborados	Proinvex	0	2016	0	1	0	0	0	0	1	Documento del Plan de Capacitación de Proinvex. Riesgo: Falta de personal para llevar un registro y control de la documentación y datos.
	6.1.2 Número de personal de Proinvex capacitado	Proinvex	0	2016	0	5	5	5	5	5	20	Registro de capacitaciones Proinvex. Riesgo: Falta de personal para llevar un registro y control de la documentación y datos.
	6.1.3. Número de planes estratégicos elaborados	Proinvex	0	2016	0	1	0	0	0	0	1	Plan Estratégico de Proinvex. Riesgo: Falta de personal para llevar un registro y control de la documentación y datos.
	6.1.4 Número de sectores analizados	Proinvex	0	2016	0	4	0	0	0	0	4	Registro Proinvex. Riesgo: Dificultad en la recolección de información actualizada
Producto 6.2 - Panamá cuenta con una Agencia de Atracción de Inversión y Promoción de la Exportación autónoma y estable.	6.2.1. Número de eventos de promoción: a) internacionales b) nacionales	Proinvex	35 int	2016	40	40	40	40	40	40	235	Registro Proinvex.
			15 nac		15	15	15	15	15	90	Riesgo: que no se lleve a cabo el registro adecuadamente.	
	6.2.2. Número de LEADS producto de eventos de promoción de inversiones	Proinvex	0	2016	1705	1875	2062	2268	2494	10,404	Registros del CRM de Proinvex. Riesgo: Falta de personal para llevar un registro y control de la documentación y datos.	
	6.2.3. Número de ruedas de negocios: a) nacional b) internacional	Proinvex	1	2017	0	1	1	1	1	1	4	Registro Proinvex.
2					2	2	2	2	2	10	Riesgo: que no se sistematice la información.	
6.2.4. Número de proyectos de inversión ejecutados	Proinvex	43	2016	48	48	48	48	48	48	289	Registro Proinvex. Riesgo: que no se lleve a cabo el registro adecuadamente. Riesgo: los intereses de los inversionistas y los requerimientos para la inversión en Panamá	

PRODUCTOS ESPERADOS	INDICADORES DE PRODUCTO	FUENTE DE DATOS	LÍNEA DE BASE		METAS (según frecuencia de recolección de datos)						METODOLOGÍA Y RIESGOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS	
			Valor	Año	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	FINAL		
	6.2.5. Número de de campañas de comunicación Proinvex	Proinvex	0	2016	1	2	2	2	2	2	9	Publicación en medios de comunicación, actualización de página web, diseño de material promocional, folletos proinvex, campaña digital, redes sociales. Riesgo: Falta de personal para llevar un registro y control de la documentación y datos.
Componente 7 - Dirección General de la Industria Cinematográfica y Audiovisual												
Producto 7 - Panamá ha mejorado la competitividad para atraer inversión y desarrollado su capacidad de producción cinematográfica y audiovisual nacional.	7.1.1 Número de instrumentos/normativas para el formento de la producción cinematográfica y audiovisual nacional.	Dir Cine	1	2012	0	1	0	0	0	0	2	Borrador de instrumentos/normativas Riesgo: Depende de la aprobación de la Asamblea Legislativa.
	7.1.2. Número de Estrategias de Promoción de atracción de inversión cinematográfica extranjera	Dir Cine	0	2016	0	1	0	0	0	0	1	Documento de Diagnóstico y elaboración de Estrategia. Riesgo: Falta de personal para llevar un registro y control de la documentación y datos.
	7.1.3 Inversión de las producciones cinematográficas realizadas en Panamá (en dólares americanos)	Dir Cine	7 millones USD	2016	7	7	7.5	7.5	7.7	7.7	43.7	Registro de las producciones cinematográficas. Riesgo: Falta de personal para llevar un registro y control de la documentación y datos.
	7.1.5. Número de producciones realizadas por año en Panamá	Dir Cine	60	2016	60	60	60	60	60	60	360	Registro de las producciones. Riesgo: Falta de personal para llevar un registro y control de la documentación y datos.
	7.1.6. Número de producciones entre 400.000 a 1 millón de USD durante el periodo	Dir Cine	3	2016	0	4	5	6	7	7	25	Registro de las producciones. Riesgo: Falta de personal para llevar un registro y control de la documentación y datos.
	7.1.7 Número de talleres de cine	Dir Cine	5	2016	2	5	5	5	5	5	27	Registro de participación y talleres Riesgo: Falta de personal para llevar un registro y control de la documentación y datos.
	7.1.8. Número de campañas de apreciación de cine nacional	Dir Cine	0	2016	2	2	2	2	2	2	10	Publicación en medios de comunicación. Riesgo: Falta de personal para llevar un registro y

PRODUCTOS ESPERADOS	INDICADORES DE PRODUCTO	FUENTE DE DATOS	LÍNEA DE BASE		METAS (según frecuencia de recolección de datos)						METODOLOGÍA Y RIESGOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS	
			Valor	Año	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	FINAL		
												control de la documentación y datos.
	7.1.9. Número de festivales internacionales	Dir Cine	5	2016	6	6	6	6	6	6	30	Registro de proyecciones de producciones nacionales y acompañamiento del MICI a los productores. Riesgo: Falta de personal para llevar un registro y control de la documentación y datos.
	7.1.10. Número de ventas de producciones cinematográficas nacionales en el mercado internacional	Dir Cine	2	2016	2	2	2	2	2	3	13	Registro de ventas. Riesgo: Falta de personal para llevar un registro y control de la documentación y datos.
	7.1.11. Número de screenings proyectados en los festivales internacionales	Dir Cine	2	2016	2	2	2	2	2	2	10	Registro de screenings. Riesgo: Falta de personal para llevar un registro y control de la documentación y datos.
Componente 8 - Dirección Nacional de Recursos Minerales												
Producto 8 - El MICI cuenta con los recursos humanos capacitados, la tecnología y la infraestructura necesaria para fiscalizar la actividad minera en territorio nacional.	8.1.1 Plan de Fortalecimiento de la Dirección de Recursos Minerales elaborado	Dir Min	0	2016	0	1	0	0	0	0	1	Diagnóstico de necesidades de capacitación, documento del Plan de capacitación Riesgo: asignación presupuestaria.
	8.1.2 Porcentaje de personal capacitado en recursos minerales (en total 52 funcionarios, se capacitará el 15%)	Dir Min	0%	2016	30	30	30	5	5	5	100%	Registro Dir Minerales sobre métodos de producción de Minera Panamá. Riesgo: asignación presupuestaria.
	8.1.3 Número de concesiones fiscalizadas	Dir Min	152	2016	160	160	160	160	160	160	952	Registro Dir Minerales. Riesgo: que la Dir Min tenga capacidad de sistematizar la información. Riesgo: asignación presupuestaria.
	8.1.4 Porcentaje de aumento recaudación de regalías sobre año base	Dir Min	0	2016	5%	10%	50%	50%	50%	50%	165%	Datos disponibles en el Ministerio de Economía y Finanzas. Riesgo: se depende de la publicación de datos de otro Ministerio y personal para sistematizar la información.
	8.1.5. Número de análisis y estudios de las concesiones mineras metálicas y no metálicas	Dir Min	0	2016	66	66	66	66	66	66	330	Documentos de análisis y estudios. Riesgo: Falta de personal para llevar un registro y

PRODUCTOS ESPERADOS	INDICADORES DE PRODUCTO	FUENTE DE DATOS	LÍNEA DE BASE		METAS (según frecuencia de recolección de datos)						METODOLOGÍA Y RIESGOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS	
			Valor	Año	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	FINAL		
												control de la documentación y datos.
	8.1.6. Número de informes de concesiones fiscalizadas, utilizando el Sistema de Información Geográfica	Dir Min	0	2016	160	160	160	160	160	160	800	Informes de concesiones fiscalizadas Riesgo: Falta de personal para llevar un registro y control de la documentación y datos.
	8.1.7. Número de guías elaboradas para el seguimiento y control de proyectos mineros	Dir Min	0	2016	2	2	2	2	2	2	10	Guías de métodos de inspección, de procedimientos internos. Riesgo: Falta de personal para llevar un registro y control de la documentación y datos.
Componente 9 - Despacho Superior del Ministro y gestión efectiva del proyecto.												
Producto 9 - Prioridades del Ministerio y Proyecto gestionado efectivamente.	9.1.1 Número de participaciones del Despacho del Ministro en misiones oficiales	Despacho	22	2016	22	10	22	22	22	22	120	Registro/Informes del Despacho.
	9.1.2 Número de actividades organizadas por el Despacho Superior	Despacho	5	2016	5	2	5	5	5	5	27	Informes de actividades Riesgo: Falta de personal para llevar un registro y control de la documentación y datos.

3. Desempeño del Proyecto: Grado de avance de los productos con respecto a los indicadores y las metas anuales establecidas

Completar teniendo en cuenta los indicadores y metas del marco de resultados vigente.

Productos	Indicadores de Producto	Meta Anual Planificada a 2018	Línea Base	Resultado Anual 2018	Meta	Evidencia / Fuentes de Información / Comentarios
Componente 1 - Oficina de Negociaciones Comerciales Internacionales (ONCI)						
Producto 1.1 - Panamá ha abierto nuevos mercados comerciales y profundizando espacios estratégicos	1.1.1 Número de nuevos tratados y/o acuerdos comerciales firmados	2	13 (2016)	2	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	Se Suscribieron los-Tratados de Libre Comercio con Corea e Israel. http://laestrella.com.pa/panama/nacional/panama-firma-israel/24063667 https://www.prensa.com/politica/Varela-ministro-israeli-Benjamin-Netanyahu_0_5032746681.html http://laestrella.com.pa/economia/panama-corea-eliminaran-aranceles-exportacion/24049672
Producto 1.2 - La ONCI tiene la capacidad adecuada para administrar eficientemente los acuerdos comerciales vigentes y futuros	1.2.1 Porcentaje de avance en la elaboración del borrador de Decreto Ley que reorganiza el MICI y establece otras disposiciones	0%	0% (2006)	0	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	El POA 2018 no prevé avances de este indicador.
	1.2.2. Número de contratos de personal (desagregado por sexo) según nueva estructura	3	9 (2016)	3	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input checked="" type="checkbox"/> No alcanzada	Se contrataron 3 especialistas para las negociaciones comerciales con China: 1) Coordinador y facilitador del proceso de negociación del Tratado de Libre Comercio con la República Popular China (hombre) 2) Especialista Agroindustrial (hombre) 3) Jefa de Gabinete (mujer)
	1.2.3 Número de funcionarios capacitados en comercio exterior	0	1 (2016)	2	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	Se capacitaron dos funcionarios de la DINECI en temas de comercio exterior
	1.2.4 Número de informes sobre las oportunidades de los sectores productivos.	0	5 (2016)	50	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	Se presentan informes cada vez que se hacen reuniones para escuchar las posturas del sector privado panameño y del sector público. Estas reuniones por lo general se realizan dos semanas antes de cada ronda de negociación.
	1.2.5 Número de reuniones de coordinación interinstitucional para la efectiva administración de tratados	0	2 (2016)	25	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	Se realizan reuniones para escuchar las posturas del sector privado panameño y del sector público. Estas reuniones por lo general se realizan dos semanas antes de cada ronda de negociación para tener una mayor efectividad dentro de las diferentes mesas de negociación, conociendo de antemano las posturas de los estamentos relevantes de cada mesa.
Componente 2 - Unidad de Responsabilidad Social						
Producto 2.1 - MICI fortalecido para liderar, implementar y promover la RSE y Sostenibilidad alienada a la norma ISO 26000.	2.1.1 Número de instrumentos de Conformación oficial del Consejo de RSE	1	0 (2016)	1	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	Acta Constitutiva del Comité de Responsabilidad Social Institucional del MICI.
	2.1.2 Número de reuniones del Consejo	2	0 (2016)	2	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	Actas de reuniones del comité
	2.1.3 Número de Planes de trabajo de RS anual diseñados e implementados	1	0 (2016)	1	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	Plan de Trabajo 2018 aprobado http://www.pa.undp.org/content/panama/es/home/presscenter/articles/2018/empresas-son-cruciales-para-el-logro-de-los-ods.html http://www.pa.undp.org/content/panama/es/home/presscenter/articles/2018/empresas-son-cruciales-para-el-logro-de-los-ods.html
	2.1.4 Número de talleres para funcionarios/as, desagregados por sexo, para fortalecer la unidad de RS y Sostenibilidad				3	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada

Productos	Indicadores de Producto	Meta Anual Planificada a 2018	Línea Base	Resultado Anual 2018	Meta	Evidencia / Fuentes de Información / Comentarios
		1	1 (2016)			Hombres: 34 Mujeres: 67
	2.1.5 Número de Manuales para Pymes proveedoras de SEMs para la adopción de la RSE elaborado	0	0 (2016)	0	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	El POA 2018 no prevé avances de este indicador.
	2.1.6 Número de empresas que reciben el reconocimiento RSMICI	0	0 (2016)	0	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	El POA 2018 no prevé avances de este indicador.
	2.1.7 Número de personas, desagregado por sexo, capacitadas en ISO 26000 (hombres/mujeres)	50	0 (2016)	82	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	Lista de asistencia. Participaron: 38 hombres y 44 mujeres.
	2.1.8 Número de empresas que han aprobado el Curso de e-Learning de RS.	0	0 (2016)	0	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	El POA 2018 no prevé avances de este indicador.
	2.1.9 Número de Módulos existentes en el portal RSMICI	0	1 (2016)	0	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	El POA 2018 no prevé avances de este indicador.
	2.1.10 Número de nuevas empresas registradas en el portal	0	45 (2016)	0	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	El POA 2018 no prevé avances de este indicador.
	2.1.11 Número de agro-exportadores capacitados que forman parte de empresas. (desagregar por sexo)	0	0 (2016)	0	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	El POA 2018 no prevé avances de este indicador.
	2.1.12 Número de técnicos, desagregado por sexo, de la Dirección General de Comercio Exterior formados para agentes multiplicadores.	0	0 (2016)	0	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	El POA 2018 no prevé avances de este indicador.
	2.1.13 Número de funcionarios del MICI, desagregado por sexo, sensibilizados en las diferentes temáticas de Responsabilidad Social, Salud y Seguridad Ocupacional, Igualdad de género, Igualdad de Oportunidad, Educación Ambiental y Sostenibilidad.	0	0 (2016)	0	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	El POA 2018 no prevé avances de este indicador.
	2.1.14 Número de actividades de voluntariado gubernamental	0	8 (2016)	0	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	El POA 2018 no prevé avances de este indicador.
Componente 3 - Unidad de Transparencia						

Productos	Indicadores de Producto	Meta Anual Planificada a 2018	Línea Base	Resultado Anual 2018	Meta	Evidencia / Fuentes de Información / Comentarios
Producto 3 - El MICI logra ser más transparente optimizando sus procesos y comunicando de forma más efectiva sus resultados a mediano y largo plazo.	3.1.1. Número de hombres/mujeres capacitados/as en GBR	50	8 (2016)	50	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	Se cuenta con lista de asistencia. Las Jornadas de capacitación fueron dictadas por la Licenciada Irina Madrid, Especialista en Monitoreo y Evaluación del PNUD.
	3.1.2 Número de talleres realizados	1	1 (2016)	5	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	4 talleres de monitoreo, evaluación, control de calidad y GBR por Irina Madrid. 1 taller de Transversalización con los Componentes del Programa de Apoyo al "Fortalecimiento y Modernización de MICI", dictado por la Licenciada María Fernández Trueba, Especialista en Género del PNUD.
	3.1.3. Número de Planes Estratégicos formulados	0	0 (2016)	0	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	El POA 2018 no prevé avances de este indicador.
	3.1.4 Número de productos de difusión y comunicación de Gestión de Resultados y Rendición de cuentas del MICI.	4	Com. Oficial (2016)	4	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	Se han difundido más de 4 comunicados de prensa para comunicar a la población sobre los resultados de las actividades con mayor impacto en nuestro país, adicionado a las instancias públicas de rendición de cuentas que ha realizado el Ministro Arosemena, personalmente. https://www.efe.com/efe/america/economia/panama-destaca-la-exitosa-participacion-de-los-exportadores-del-pais-en-feria-china/20000011-3810901 http://www.radiopanama.com.pa/noticias/actualidad/ministros-rinden-informe-sobre-resultados-en-expo-internacional-de-importacion-en-china/20181112/nota/3823632.aspx http://laestrella.com.pa/economia/panama-china-culminan-segunda-ronda-previa/24080312 http://laestrella.com.pa/economia/ministro-mici-rinde-cuentas-periodo-gestion2014-2018/24072247
	3.1.5 Número de personas encuestadas, sobre la Gestión de Resultados y Rendición de cuentas del MICI	0	0 (2016)	0	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	El POA 2018 no prevé avances de este indicador.
Componente 4 - Unidad de Tecnología e Informática						
Producto 4 - El MICI dispone de Infraestructura tecnológica necesaria para realizar sus operaciones y la optimización de procesos para una mejor automatización.	4.1.1. Número de oficinas regionales habilitadas con infraestructura tecnológica.	3	0 (2016)	3	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	Se equipó con centrales telefónicas y se aumentó el ancho de banda para poder brindar otros servicios a los usuarios tanto internos como a los que realizan tramites dentro de la Institución.
	4.1.2. Número de servidores expandidos	3	0 (2016)	3	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	
	4.1.3 Número de funcionarios certificado a nivel de software y hardware	21	0 (2016)	0	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input checked="" type="checkbox"/> No alcanzada	Por falta de presupuesto no se realizó la actividad.
	4.1.4 Número de funcionarios (as) capacitados en análisis de procesos, modelos y sistematización	0	0 (2016)	0	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	El POA 2018 no prevé avances de este indicador.
	4.1.5 Número de Direcciones analizadas para la automatización	1	0 (2016)	2	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	Con la sistematización de procesos se ha dado un paso más hacia una transformación digital acorde a las necesidades de todos los usuarios, al grado de poder realizar trámites en línea que antes requerían de largas esperas y de formar largas filas para poder realizarlos, con este proyecto se agilizan los tiempos de ejecución al igual que le brinda una facilidad al usuario de poder realizarlos desde cualquier lugar que tenga acceso a nuestra plataforma. Particularmente, se ha analizado derecho de autor y propiedad intelectual.
Componente 5 - Dirección General de Promoción de Exportaciones						
Producto 5 - Panamá ha definido los lineamientos para	5.1.1 Número de Planes de Exportaciones desarrollados			0	<input type="checkbox"/> Alcanzada	El POA 2018 no prevé avances de este indicador.

Productos	Indicadores de Producto	Meta Anual Planificada a 2018	Línea Base	Resultado Anual 2018	Meta	Evidencia / Fuentes de Información / Comentarios
mejorar las exportaciones nacionales y fortalecido las capacidades exportadoras de los diferentes sectores económicos del país.		0	0 (2016)		<input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	
	5.1.2. Número de capacitaciones, en herramientas económicas e inteligencia de mercado	0	0 (2016)	0	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	El POA 2018 no prevé avances de este indicador.
	5.1.3. Número de empresarios capacitados, desagregado por sexo, en exportaciones agropecuarias y agroindustriales	20	200 (2016)	173	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	Se realizaron 3 módulos de capacitación de las 173 personas 78 son mujeres y 95 son varones. https://elcapitalfinanciero.com/anuncian-el-inicio-de-la-segunda-fase-de-panama-exporta-para-llegar-a-nuevos-mercados/
	5.1.4. Número de programas piloto ejecutados	0	0 (2016)	0	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	El POA 2018 no prevé avances de este indicador.
	5.1.5. Número de funcionarios de la Dirección General de Promoción de Exportaciones, capacitados	0	0 (2016)	0	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	El POA 2018 no prevé avances de este indicador.
	5.1.6. Número de ferias para la promoción de productos panameños exportables	10	18 (2016)	14	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	https://elcapitalfinanciero.com/mici-revela-calendario-ferias-misiones-internacionales-2018/ https://elcapitalfinanciero.com/promueven-los-cafes-especiales-de-panama-en-shanghai/ http://laestrella.com.pa/economia/exportan-espana-cervezas-artesanales-panamenas-sello-panama-exporta/24065912 https://www.mire.gob.pa/index.php/es/noticias-de-belgica/12420-exportadores-panamenos-abren-mercados-feria-mayor-relevancia-productos-mar-seafood-expo-global https://www.panamaamerica.com.pa/economia/exportadores-rueda-de-negocios-en-chile-1104996 https://twitter.com/MICIPMA/status/845289496375537664 https://www.seafoodsource.com/events/seafood-expo-north-america http://laestrella.com.pa/economia/panama-vende-20-contenedores-sandia-holanda-fruit-logistica/24047624 https://www.youtube.com/watch?v=6ka85g8AdOA http://www.zolico.gov.pa/en/node/1032 http://americaeconomia-ca.com/tag/china-international-import-expo/
	5.1.7. Número de negocios potenciales o efectivos que se dan a partir de las ferias	586	566 (2016)	1.861	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	
	5.1.8. Número de potenciales mercados identificados mediante Scouting.	0	0 (2016)	0	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	El POA 2018 no prevé avances de este indicador.
Componente 6 - Agencia de Atracción de Promoción de Inversiones y Exportaciones						
Producto 6.1 - Proinvex cuenta con la capacidad necesaria para atraer nuevos negocios a nivel provincial y para evaluar los sectores con mayor potencial	6.1.1. Número de Planes de capacitación elaborados	0	0 (2016)	0	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	El POA 2018 no prevé avances de este indicador.
	6.1.2. Número de personal de Proinvex capacitado	0	0 (2016)	0	<input type="checkbox"/> Alcanzada	El POA 2018 no prevé avances de este indicador.

Productos	Indicadores de Producto	Meta Anual Planificada a 2018	Línea Base	Resultado Anual 2018	Meta	Evidencia / Fuentes de Información / Comentarios
de generación de Inversiones y potenciales exportaciones.					<input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	
	6.1.3. Número de planes estratégicos elaborados	0	0 (2016)	0	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	El POA 2018 no prevé avances de este indicador.
	6.1.4. Número de sectores analizados	0	0 (2016)	0	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	El POA 2018 no prevé avances de este indicador.
Producto 6.2 - Panamá cuenta con una Agencia de Atracción de Inversión y Promoción de la Exportación autónoma y estable.	6.2.1. Número de eventos de promoción: a) internacionales b) nacionales	40 Int. 15 nac.	35 Inter. 15 nac. (2016)	13 Internac. 5 nacionales	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input checked="" type="checkbox"/> No alcanzada	<p>La meta no fue alcanzada debido a los recortes presupuestarios</p> <p>https://www.tradecounsellors.nl/panama-invest-and-panamafest-2018</p> <p>https://www.revistainversionesynegocios.com</p> <p>https://twitter.com/SERTVNOTICIAS/status/996541158170988549</p> <p>https://twitter.com/JC_Varela/status/997256602871779328</p> <p>https://twitter.com/NavantiaOficial/status</p> <p>https://www.expo-carga.com/es.html</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=kD6kFFAMbNU</p> <p>https://www.sharedservicesweeksanfrancisco.com</p> <p>https://www.tradecounsellors.nl/panama-invest-and-panamafest-2018</p> <p>https://www.eventcalendar.net/?p=2067</p> <p>www.xinhuonet.com/english/2018-05/04/c_137156553.htm</p> <p>https://www.eventcalendar.net/?p=2067</p>
	6.2.2. Número de LEADS producto de eventos de promoción de inversiones	1705	0 (2016)	1480	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input checked="" type="checkbox"/> No alcanzada	No se logró alcanzar la meta debido a los cortes presupuestarios
	6.2.3. Número de ruedas de negocios: a) nacional b) internacional	0 Inter. 2 nac.	0 Inter. 1 nac. (2017)	2 Inter. 2 nac.	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	<p>seoulfood.or.kr/m/eng/index.asp</p> <p>https://panama50.com/rueda-de-negocios-2018</p>
	6.2.4. Número de proyectos de inversión ejecutados	48	43 (2016)	18	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input checked="" type="checkbox"/> No alcanzada	<p>No se logró completar las metas debido a los cortes presupuestarios</p> <p>https://twitter.com/JC_Varela/status/997256602871779328</p> <p>http://www.revistainversionesynegocios.com/2018/09/25/panama-invest-y-panama-fest-llegan-para-incentivar-mayor-inversion-panamena-y-extranjera/</p> <p>https://www.tradecounsellors.nl/panama-invest-and-panamafest-2018</p> <p>https://twitter.com/SERTVNOTICIAS/status/996541158170988549</p> <p>https://twitter.com/JC_Varela/status/997256602871779328</p> <p>https://twitter.com/NavantiaOficial/status/1003583689656340480</p> <p>https://www.expo-carga.com/es.html</p> <p>https://www.sharedservicesweeksanfrancisco.com</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=kD6kFFAMbNU</p> <p>www.xinhuonet.com/english/2018-05/04/c_137156553.htm</p>

Productos	Indicadores de Producto	Meta Anual Planificada a 2018	Línea Base	Resultado Anual 2018	Meta	Evidencia / Fuentes de Información / Comentarios
						https://www.elsalvador.com/noticias/negocios/539489/arranca-edicion-26de-la-feria-internacional-de-el-salvador/ seoulfood.or.kr/m/eng/index.asp https://panama50.com/rueda-de-negocios-2018
	6.2.5. Número de campañas de comunicación de Proinvex	1	0 (2016)	1	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	Actualización de página web en donde se comunica sobre los distintos servicios que ofrece la Agencia www.proinvex.gob.pa
Componente 7 - Dirección General de la Industria Cinematográfica y Audiovisual						
Producto 7 - Panamá ha mejorado la competitividad para atraer Inversión y desarrollado su capacidad de producción cinematográfica y audiovisual nacional	7.1.1 Número de instrumentos/normativas para el fomento de la producción cinematográfica y audiovisual nacional.	0	0 (2012)	0	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	El POA 2018 no prevé avances de este indicador.
	7.1.2. Número de Estrategias de Promoción de atracción de inversión cinematográfica extranjera	0	0 (2016)	0	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	El POA 2018 no prevé avances de este indicador.
	7.1.3 Inversión de las producciones cinematográficas realizadas en Panamá (en dólares americanos)	7 MM	7 MM (2016)	4,400,000.00	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input checked="" type="checkbox"/> No alcanzada	Por falta de presupuesto, se participaron en menos eventos internacionales e igualmente fue disminuida la publicidad en revistas importantes en materia cinematográfica.
	7.1.5. Número de producciones realizadas por año en Panamá	60	60 (2016)	40	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input checked="" type="checkbox"/> No alcanzada	Por falta de presupuesto, se participaron en menos eventos internacionales e igualmente fue disminuida la publicidad en revistas importantes en materia cinematográfica.
	7.1.6. Número de producciones entre 400,000 a 1 millón de USD durante el periodo	0	3 (2016)	0	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	El POA 2018 no prevé avances de este indicador.
	7.1.7 Número de talleres de cine	2	5 (2016)	5	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	Se realizó 1 taller integral bajo la coordinación directa de DICINE y se apoyó a través del proyecto, a la organización de 4 diferentes talleres de cine con diferentes enfoques a lo largo del año.
	7.1.8. Número de campañas de apreciación de cine nacional	2	0 (2016)	5	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	Se decidió incorporar al espacio de los talleres de cine, un segmento que promueve la apreciación del cine local, en donde se incluyó muestras de cine panameño para campañas de apreciación.
	7.1.9. Número de festivales internacionales	6	5 (2016)	4	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input checked="" type="checkbox"/> No alcanzada	No se pudo cumplir esta meta debido a ajustes presupuestarios.
	7.1.10. Número de ventas de producciones cinematográficas nacionales en el mercado internacional	2	2 (2016)	2	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	En el marco de la participación en el Festival Marche du Film 2018, realizado en la ciudad de Cannes, Francia, se vendieron las películas: Donaire y Esplendor y Más que Hermanos

Productos	Indicadores de Producto	Meta Anual Planificada a 2018	Línea Base	Resultado Anual 2018	Meta	Evidencia / Fuentes de Información / Comentarios
	7.1.11. Número de screenings proyectados en los festivales internacionales	2	2 (2016)	0	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input checked="" type="checkbox"/> No alcanzada	No se pudieron realizar screenings este año debido a falta de presupuesto.

Componente 8 - Dirección Nacional de Recursos Minerales						
Producto 8 - El MICI cuenta con los recursos humanos capacitados, la tecnología y la infraestructura necesaria para fiscalizar la actividad minera en territorio nacional	8.1.1 Plan de Fortalecimiento de la Dirección de Recursos Minerales elaborado	0	0 (2016)	0	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	El POA 2018 no prevé avances de este indicador.
	8.1.2 Porcentaje de personal capacitado en recursos minerales (en total 52 funcionarios, se capacitará el 15%)	30%	0% (2016)	0	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input checked="" type="checkbox"/> No alcanzada	No se pudo cumplir esta meta debido a ajustes presupuestarios.
	8.1.3 Número de concesiones fiscalizadas	160	152 (2016)	125	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input checked="" type="checkbox"/> No alcanzada	No se pudo cumplir esta meta debido a ajustes presupuestarios.
	8.1.4 Porcentaje de aumento recaudación de regalías sobre año base	5%	0% (2016)	0%	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input checked="" type="checkbox"/> No alcanzada	En base a la información presentada por las distintas concesiones y recopilada por el Dpto. de Minas y Canteras, en 2016 se reportó la recaudación de NUEVE MILLONES DOCE MIL CIENTO NOVENTA Y TRES BALBOAS CON NOVENTA Y TRES CENTAVOS (B/. 9, 012,193.93), mientras que en el 2018 y hasta el mes de octubre se ha reportado la recaudación de CUATRO MILLONES SEISCIENTOS SESENTA Y OCHO MIL NOVECIENTOS CINCUENTA BALBOAS CON VEINTISÉIS CENTAVOS (B/. 4,668,950.26), lo que representa de momento una disminución con respecto al año 2016. Esta probablemente se encuentra asociada a una disminución en la producción total en el sector minero que en el 2016 reporto una producción de 8,960.093.84 m ³ , mientras que en el 2018 hasta el mes de octubre se ha reportado una producción de 5,776,396.33 m ³ , lo que representa una disminución del -35.53%. Se debe aclarar que de los datos antes mencionados, se ha excluido los datos de las recaudaciones obtenidas de las Obras Civiles y Públicas, debido a la falta de información presentada por las empresas ante esta Dirección.
	8.1.5. Número de análisis y estudios de las concesiones mineras metálicas y no metálicas	66	0 (2016)	246	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	
	8.1.6. Número de informes de concesiones fiscalizadas, utilizando el Sistema de Información Geográfica	160	0 (2016)	125	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input checked="" type="checkbox"/> No alcanzada	No se pudo cumplir esta meta debido a ajustes presupuestarios.
	8.1.7. Número de guías elaboradas para el seguimiento y control de proyectos mineros	2	0 (2016)	0	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input checked="" type="checkbox"/> No alcanzada	No se pudo cumplir esta meta debido a ajustes presupuestarios.
	Componente 9 - Despacho Superior del Ministro y gestión efectiva del proyecto					

Productos	Indicadores de Producto	Meta Anual Planificada a 2018	Línea Base	Resultado Anual 2018	Meta	Evidencia / Fuentes de Información / Comentarios
Producto 9 - Prioridades del Ministerio y Proyecto gestionado efectivamente	9.1.1 Número de participaciones del Despacho del Ministro en misiones oficiales	22	22 (2016)	22	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	Informes de Misiones.
	9.1.2 Número de actividades organizadas por el Despacho Superior	5	5 (2016)	6	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	https://www.mici.gob.pa/

4. Monitoreo de Riesgos (actualizar e incluir nuevos Riesgos, supuestos y medidas de mitigación, si es el caso)

No.	Descripción del Riesgo	Fecha de Identificación	Tipo (Ambiental, Financiero, Operativo, Organizacional, Político, Regulatorio, Estratégico, Otro)	Descripción del efecto del Riesgo. Probabilidad (P) e Impacto (I) 1: bajo. 5: alto	Medidas de mitigación / Respuesta de la Administración	Propietario (Quien debe mantener vigilado el Riesgo)	Presentado / Actualizado por	Última Actualización
1	No se obtiene los recursos del gobierno necesarios para la implementación del proyecto.	Abril 2018	Financiero	Lenta implementación de componentes sin financiamiento. P=3; I=5	La gerencia del MICI se ha reunido con la Jefa de Presupuesto para coordinar que el presupuesto que el MICI presenta para aprobación, contemple un incremento en los recursos económicos para el proyecto.	PNUD/MICI	Ariane Neira	Diciembre 2018
2	Alianzas con el sector privado no se concreten en forma efectiva o no sean sostenibles	Abril 2018	Estratégicos	Lenta implementación de algunos resultados del Proyecto P=1; I=1	Desde el proyecto anterior y durante el diseño del proyecto actual, ya se cuenta con la buena práctica de colaboración de gremios y sector privado, con estrategias que se deben mantener durante la ejecución del Proyecto. Riesgo Superado	PNUD/MICI	Ariane Neira	Diciembre 2018 Los componentes han realizado alianzas, las cuales se han formalizado con firma de convenios, así como co-organizando actividades de promoción.
3	Conflicto entre los procedimientos administrativos del PNUD y requerimientos del proyecto y/o la institución.	Abril 2018	Operativo	Lenta ejecución del proyecto y dilatación del logro de los resultados planificados P=3 / I=2	Capacitación continua en los procedimientos del PNUD, considerando las normas de conducta y ética. Creación, seguimiento y monitoreo del Plan de Adquisiciones Anual y Plurianual del proyecto	PNUD/MICI	Ariane Neira	Diciembre 2018 Se realizaron jornadas de capacitaciones y reuniones de monitoreo con Especialistas del PNUD.
4	Complejidades técnicas y de ejecución de los productos incluidos en esta nuevo proyecto (Ej.: Recursos Minerales) Reclamo por parte de comunidades locales de municipios participantes si no son tomadas en cuenta en las actividades del proyecto.	Abril 2018	Operativo	Dilatación del logro de los resultados planificados P=2 / I=2 El proyecto no trabaja directamente con comunidades locales o municipios sino a través de socios estratégicos a los que se busca fortalecer para mejorar las exportaciones nacionales. I = 1 / P = 1	Estudios de mercado y actualizaciones con las últimas tendencias que nos permitan apoyar los planes de adquisiciones. Se buscará dar respuesta al reclamo. El reclamo debe pasar por la oficina correspondiente la cual registrará la entrada del mismo y le dará curso a la interna de Ministerio.	PNUD/MICI	Ariane Neira	Diciembre 2018 Por falta de presupuesto, el componente no pudo tener movimiento.

Comentarios si los hay:

5. **LOGROS DEL PROYECTO:** (describa los principales logros y los factores que contribuyeron a la implementación del plan operativo anual y al cumplimiento de las metas; el papel que desempeñaron cada una de las partes involucradas y actores clave, e indicar si en el desarrollo se promovió la igualdad de género (si corresponde). Incluya las estrategias y alianzas llevadas a cabo, así como las acciones implementadas con el fin de garantizar la sostenibilidad del proyecto.
- A través del Componente 1 del proyecto, Panamá ha suscrito dos acuerdos comerciales: Israel y Corea del Sur. En este sentido, hemos impulsado al logro del Producto 1.1 que establece que Panamá ha abierto nuevos mercados comerciales y profundizado en espacios estratégicos. Otro logro del Componente 1 es el establecimiento exitoso de Panamá como Presidencia Pro Tempore del Subsistema de Integración Centroamericana.

La Oficina de Negociación del Tratado de Libre Comercio con la República Popular de China ha mantenido un ritmo constante en el 2018 con relación al Tratado de Libre Comercio que se está negociando entre Panamá y China (CPFTA). Se desarrolló una (1) ronda preliminar organizativa para establecer el cronograma y parámetros generales de la negociación y cuatro (4) rondas de negociación, la ronda organizativa y la segunda ronda de negociación se llevaron a cabo en la ciudad de Beijing, China. La primera, tercera y cuarta rondas de organización se llevaron a cabo en la Ciudad de Panamá. Como logro puntual de este esfuerzo, realizado exclusivamente a través del proyecto, está el consenso de ambos Estados y en consecuencia, el cierre definitivo los siguientes capítulos del Tratado: Derecho de Autor y Propiedad Intelectual, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Comercio Electrónico, Obstáculos Técnicos al Comercio, Preámbulo, Disposiciones Institucionales, Disposiciones Iniciales, Definiciones, Disposiciones Finales, Transparencia y Provisiones Finales.

La Oficina de Negociación del Tratado de Libre Comercio con la República Popular de China ha convocado aproximadamente 200 reuniones con miembros de los sectores público y privado, para solicitar sus posturas en cuanto a los temas que le competen a cada uno. Del sector privado, se sostuvieron reuniones con los gremios que agrupan empresas con intereses que tienen relación con el CPTFA. En virtud de todas las reuniones, Panamá ha estructurado sus posiciones y se ha mantenido firme para defender los intereses de los panameños.

- Para el año 2018, el Componente 2 de Responsabilidad Social, se enfocó en 3 ejes estratégicos: Institucionalización el Comité de alto nivel, Firma de Alianzas estratégicas y Plan Nacional de RSE. Durante el 2018, se logró llevar a cabo importantes eventos a través de las alianzas estratégicas firmadas con gremios, empresas y ONGs. Con SUMARSE, se organizó el Foro Empresarial “La Visión de un Futuro Compartido”, el cual fue un escenario propicio para reafirmar el rol que ejercen las empresas en los temas ambientales, tanto en lo social como en lo económico.
La alianza estratégica con Cable Onda, permitió que el MICI participara del Tour y de la Semana MiPyme, como organizadores del Foro “Derecho de Autor: El Valor de tus Ideas”. Tanto el Tour como la semana MiPyme se han posicionado como eventos de apoyo al emprendedor por excelencia en nuestro país, por lo tanto, la participación del MICI ha sido un logro estratégico para reunir centenas de personas dispuestas

a aprender sobre RSE. Por medio de las charlas sobre legalización y apertura de empresas y del Foro sobre derecho de autor, el MICI capacitó a cientos de empresarios en temas legales correspondientes a la materia competente, así como de la ISO 26000.

La alianza con Amcham permitió crear un espacio para conversar sobre la Norma ISO 26000, Plan Nacional de RSE y el portal RSI-MICI. En estos espacios se promovieron diferentes temas sobre crecimiento inclusivo, compartido, y el desarrollo sostenible de nuevos negocios. Con el apoyo económico de AECID y el apoyo sustantivo del personal del proyecto PNUD, la Unidad de RSI del MICI ha liderado las iniciativas para el desarrollo del primer Plan Nacional de RSE y Derechos Humanos. El proceso se encuentra en fase de adjudicación.

También se ha implementado la campaña titulada “Mi vida, Sí a los valores” dirigida a los funcionarios del ministerio la cual tiene como objetivo incentivar y reforzar los valores institucionales y reforzar la Responsabilidad Social Institucional. En todos los eventos organizados por el Ministerio, hacemos énfasis en que participen hombre y mujeres indistintamente. Buscamos incentivar la participación de la mujer en la vida empresarial.

- La Unidad de Tecnología Informática (UTI) logró en el año 2018:
 1. La adecuación de la plataforma de la OMPI (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual) a las características de nuestro país. Estas adecuaciones vienen a surgir producto de las normativas que rigen en Panamá en materia de propiedad intelectual y derecho de autor. Este proyecto surgió de la necesidad de adecuarnos a los estándares internacionales que rigen la Propiedad Intelectual, y de la cual Panamá es signatario desde 1996.
 2. Mejoras en el centro de datos del IDC remoto con la adquisición de equipo de monitoreo que puede censar en tiempo real varios parámetros que están en el Centro de Datos que pudieran afectar el buen desempeño de los equipos de comunicaciones y servidores que tenemos instalados en sitio.
 3. Dotación de Centrales telefónicas a distintas regionales para brindar telefonía en aquellos lugares en donde adolecían de problemas de comunicación (Centrales Telefónicas Dañadas).
 4. Sistematización de procesos mediante la creación de una plataforma Web que provea de las facilidades de realizar trámites de manera digital. Esta plataforma con Tecnología Blockchain para la Dirección Nacional de Industrias y Desarrollo Empresarial (DINADE), es el primer paso en una solución macro que continuaremos en el 2019, que nos permitirá obtener como resultado final una plataforma capaz de brindar a los usuarios finales las facilidades de tramites en línea, para la obtención de Certificado de Fomento Industrial, y El Registro de la Industria Nacional.
- A través del Componente 5 de la Dirección General de Promoción de Exportaciones, hemos obtenido los siguientes resultados:-
 1. Incremento de las exportaciones del país. Según cifras oficiales de la Contraloría General de la República a septiembre de 2018, las exportaciones han incrementado un 4.8% por encima del mismo periodo para el año anterior, reflejando un total exportado de US\$. 530.5 millones de Dólares.

2. El desarrollo del Programa “Panamá Exporta”, el cual tiene como objetivo primordial el fortalecimiento de las exportaciones agrícola, agroindustriales y pesqueras del país, al igual que el desarrollo de una cultura exportadora de calidad bajo un sello común. A la fecha, 29 empresas han exportado sus productos bajo la marca país. Entre los citados productos podemos mencionar, cerveza artesanal, vinagre, pastas, pinturas, vainilla, pescados, camarones, piña, sandía, papaya, café, zapallo, alimento para camarones, banano, los cuales han llegado a lugares como: Suiza, Alemania, Dubái, Estados Unidos, España, Dominicana, Italia, Holanda, Inglaterra, Costa Rica, entre otros.
3. Respecto al fortalecimiento de las capacidades del sector exportador se lograron ejecutar distintos programas de apoyo, como por ejemplo:
 - a. **Panamá Exporta:** se han realizado tres módulos de capacitaciones para las 85 empresas inscritas en nuestros programas; los módulos han consistido en requisitos para exportar, incentivos a la exportación otorgados por las diferentes institucionales públicas, oportunidades de acceso a mercados en el marco de los acuerdos comerciales suscritos por Panamá específicamente para los Estados Unidos, Europa y Centroamérica y un taller de Herramientas útiles para la exportación (seguro agropecuario, seguro a la exportación, importancia del registro de marcas para la exportación y trazabilidad).
 - b. **DHL PYME EXPORTA:** En alianza público-privada con la empresa DHL Express, y con una frecuencia mensual hasta el mes de octubre, capacitamos a empresarios en el tema de participación en ferias y eventos internacionales.
 - c. **Capacitaciones CBI:** En colaboración con el Centro para la Promoción de las Importaciones de Países en Desarrollo (CBI) del Reino de los Países Bajos, se trabaja como institución aliada para fortalecer la capacidad Centroamericana de comercializar bienes y servicios aprovechando el Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Centroamérica, y específicamente fortalecer la capacidad competitiva para exportar y el desempeño en Responsabilidad Social Empresarial entre PYMES Centroamericanas. Asimismo, se han desarrollado talleres informativos para los sectores específicos de café, agrícola, cacao y pesquero.
 - d. **CONEXPORT:** En el marco del Congreso Nacional de Exportaciones, que se realiza de la mano con la Asociación Panameña de Exportadores (APEX), se capacitaron 150 empresarios en temas de acceso al mercado Chino y los desafíos de las exportaciones panameñas en los sectores financieros, logísticos, de propiedad intelectual, entre otros.
4. Como resultados de los avances logrados en el marco de Panamá Exporta, se han fortalecido las alianzas inter-institucionales. En este sentido se suscribió un convenio entre el Ministerio de Comercio e Industrias, el Ministerio de Relaciones Exteriores, Autoridad Marítima y El Ministerio de Desarrollo Agropecuario, para la apertura de la primera oficina Agro Comercial de Panamá en Holanda, con la finalidad de incrementar las oportunidades de exportación de nuestros empresarios hacia el mercado de Europa.
5. En seguimiento con las actividades de promoción de exportaciones, se ha participado en 14 ferias internacionales de los sectores agrícola, agroindustrial, pesquero, multisectorial, dentro de las cuales han participado 137 empresas exportadoras, las cuales han adquirido un total de 1,861 contactos y dentro de estas ferias las empresas participantes han pronosticado sus ventas en US\$. 79,175 millones.

6. Como resultado de las participaciones en ferias internacionales, empresas han logrado exportar por primera vez. Este es el caso de la Asociación de Exportadores de Sandía de Cascajalillo Unido (APSECU), quienes lograron su primer contacto en la feria Fruit Logistic, feria especializada en frutas realizada en Berlín, exportando a Holanda e Italia; De igual forma, podemos mencionar a la empresa Cervecería Clandestina, que exporta por primera vez cervezas artesanales a Barcelona, como resultado de un contacto adquirido en su participación con el MICI, a través de sus actividades exclusivamente coordinadas a través del proyecto, en la feria Alimentaria Barcelona.
 7. Se puso en marcha la versión digital del directorio de exportadores, mediante al App Panamá Exporta, como una herramienta que le permitirá a los compradores internacionales contar de primera mano con la oferta exportable de nuestro país. De igual forma, es una herramienta que les permite a nuestros promotores de exportación, de manera ágil, suministrar información de productos exportable a quien así lo requiera.
 8. Como resultado de las alianzas público-privadas, se reactiva la Comisión para la promoción de las exportaciones, ente consultor conformado tanto por instituciones públicas como MEF, MIRE, MIDA, MICI, ADUANAS, como por el sector privado representado por APEX, SIP, Cámara de Comercio, que buscan de manera conjunta proponer iniciativas en beneficio del sector, al igual que buscar soluciones para los problemas que los aquejan.
- La participación de PROINVEX en diferentes evento resultó en grandes beneficios:
 1. En el mes de noviembre en el marco de China International Import Expo 2018, la compañía China Shanghai Hua Shen Import & Export firmó un memorándum de entendimiento e intención de compra con las empresas panameñas Primero Cuarenta Group, Proluxsa y Atlantis Products para la compra de piña, vinagre, salsas y patitas de pollo.
 2. La compañía China Anhui (Chaohu) Imported Food Industrial Park firmó un memorándum de entendimiento con la empresa agroindustrial H. Tzanetatos.
 3. PROINVEX y el Comité Provincial de Henan del Buro de Inversiones de China(The China Council for The Promotion & International Trade-CCPIT Henan) firmaron un memorándum de cooperación para promover el intercambio comercial y tecnológico.
 4. La República de Panamá fue escogida como la próxima sede de la Cumbre China Lac 2019, hecho que representa una excelente oportunidad de confirmar su posición como La Gran Conexión de América Latina, ofreciendo sus plataformas logísticas y de servicios.
 5. Resultado de la participación en el Foro de Exportación e Inversión SICA realizado en República Dominicana, se firmó carta de intención con una empresa panameña del sector eólico.
 6. Producto de la participación en el evento ferial Intermodal South, se realizó contacto importante con grupo de inversionistas con miras a establecer sus negocios en Panamá en sectores agroindustrial y manufactura.

7. Panamá será por primera vez anfitrión del Global Business Forum 2019.
- Durante el año se realizaron diferentes alianzas en pro de la industria fílmica nacional:
 1. DICINE firmó un acuerdo para la proyección de películas nacionales en las Embajadas de Panamá. Esta es una ventana disponible para todos los cineastas nacionales, para que puedan mostrar sus películas en un entorno internacional.
 2. Con la Alcaldía de Colón, DICINE realizó diferentes actividades para la utilizar el cine y la cultura como una herramienta para educar y ayudar a los jóvenes de barrios y áreas de bajos recursos en Colón. Toda esta iniciativa está orientada a la comunidad afrodescendiente, que son pilar fundamental de nuestra identidad nacional. El organizador del proyecto también fue uno de los seleccionados para el programa Héroes por Panamá.
 3. Se firmó un acuerdo con uno de los canales online más importantes de República Dominicana, El Nuevo Diario, para la proyección de películas panameñas a través de esta red con varios millones de usuarios.
 4. Por otro lado, dos cadenas importantes de producción audiovisual están próximas a filmar en Panamá, Telemundo y Netflix. La serie La Casa de Papel, recién galardonada con el Emmy Internacional a mejor serie dramática, marca un precedente importante para Panamá como destino de locación. Luego de la magnitud y la calidad del evento realizado en Cannes, Panamá ha tenido mucha más apreciación de parte de importantes miembros de la industria.
6. **DIFICULTADES ENCONTRADAS** (describa los principales obstáculos, contingencias o demoras que pusieron en peligro el logro de las metas tanto a nivel programático como a nivel operativo; incluya las acciones correctivas utilizadas para mitigar estas dificultades y si hubo cambios en el Plan Operativo Anual).

COMPONENTE	DIFICULTADES ENCONTRADAS
1 - Oficina de Negociaciones Comerciales Internacionales	Las partes interesadas usualmente demoran en enviar o manifestar su punto de vista sobre la negociación, lo cual muchas veces representa un atraso en el proceso. Esto aplica para el lado de Panamá y el de China; en el caso de ambos países es necesario realizar las debidas consultas para presentarle al país contrario las ofertas de cada capítulo.
	Las diferencias horarias y lejanía física entre Panamá y China demoran el proceso.
	Panamá tiene 13 horas menos que Beijing, lugar donde se encuentra el grupo de negociadores chinos, esto causa que las comunicaciones por

	<p>correo no sean inmediatas y las llamadas no puedan ocurrir sin planificación. Adicionalmente, para sostener las rondas de negociación y reuniones físicas con los representantes chinos demora algunos días llegar a China y que ellos lleguen a Panamá. También causa que el viaje sea bastante pesado en ambas direcciones por las diferencias horarias.</p>
<p>Componente 4 - Unidad de Tecnología e Informática</p>	<p>Recortes en el presupuesto propuesto previenen a obtener otros avances dentro de este componente del proyecto.</p>
<p>Componente 5 - Dirección General de Promoción de Exportaciones</p>	<p>Uno de los principales obstáculos enfrentados este año, se debió a las asignaciones presupuestarias, lo que ocasionó demoras en la ejecución de nuestras actividades y algunas disconformidades por parte del sector exportador por la falta de tiempo para la planificación de sus participaciones en eventos internacionales.</p>
<p>Componente 6 - Agencia de Atracción de Promoción de Inversiones y Exportaciones</p>	<p>El presupuesto para las actividades 2018 fue reducido lo que ocasionó algunos contratiempos. Se debió re-negociar precios con algunos proveedores para ajustarlos al presupuesto del evento.</p> <p>Surgieron dificultades en cuanto a la recepción de la folletería para el evento China Lac, Zhuhai, Guangdong, debido que Panamá no cuenta con embajada, consulado, ni oficina comercial en ese lugar. Aduana requería información de contacto del destinatario para la recepción de la folletería de Proinvex que se utilizaría en el evento y no permitía que se utilizase el hotel o centro de convención.</p>
<p>Componente 7 - Dirección General de la Industria Cinematográfica y Audiovisual</p>	<p>El mayor problema que enfrentó la Dirección, durante el año 2018, fue los vacíos que presenta la reglamentación de cine. El Concurso Fondo Cine es la actividad más grande que realiza la dirección y se tuvo que repetir una categoría a falta de uno de los jurados. Luego de realizarse todas las gestiones internas para la compra de pasajes aéreos, una de las personas no pudo atender el evento. Como la ley no especifica qué hacer en estos casos, se eligieron a los ganadores con los jurados que estaban presentes, decisión que luego fue impugnada, obligándonos a realizar nuevamente la categoría de largometraje.</p> <p>Además, nos encontramos frente a una problemática con diversos miembros industria de cine, cosa que nos obligó a cesar ciertas iniciativas que manteníamos para el apoyo directo a los productores. La ley y la reglamentación de cine hacen énfasis en los distintos</p>

	<p>aspectos de la industria que se deben apoyar, más en DICINE siempre se ha intentado ir más allá, con los patrocinios para screenings, pasajes aéreos y acreditaciones para festivales. Luego de diversas conversaciones con diferentes figuras de la industria de cine, nos vemos obligados a tomar medidas para evitar estos conflictos.</p>
<p>Componente 8 - Dirección Nacional de Recursos Minerales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de equipo de monitoreo en campo. Sólo se cuenta con una cámara fotográfica y un GPS. • Falta de transporte. • Falta de comunicación entre las instituciones. Con la finalidad de fiscalizar la recaudación de las regalías por extracción minera, la Dirección Nacional de Recursos Minerales (MICI) y la Dirección General de Ingresos (MEF) han sostenido durante el 2018, reuniones con miras a facilitar la comunicación y el intercambio de información, sin embargo hasta la fecha este objetivo no ha sido alcanzado. • Equipo informático deficiente. El Dpto. de Minas y canteras cuenta con un equipo informático (Hardware) deficiente, sobre todo para los fines relacionados con el procesamiento de datos. • En el Departamento de Ambiente, la falta de conductor para el cumplimiento de las acciones. La ausencia de participación interdisciplinaria de los diversos departamentos de la dirección durante la fase de evaluación de los estudios ambientales del sector minero. Reglamentación ambiental que no dependa del Ministerio de Ambiente ayudaría a solventar dificultades de la fiscalización del sector.

7. **LECCIONES APRENDIDAS** (describa las lecciones aprendidas de las experiencias exitosas o dificultades, acciones, cambios y soluciones durante el proyecto.)

COMPONENTES	LECCIONES APRENDIDAS
<p>1 - Oficina de Coordinación de Negociaciones Comerciales</p>	<p>El equipo ha aprendido sobre las particularidades de negociar con el equipo chino. Esto ha sido una experiencia muy fructífera y enriquecedora, sus puntos de vista y explicaciones han ayudado al equipo negociador a entender la forma de pensamiento de este país asiático de una forma que sirva para avanzar en la negociación eficientemente.</p> <p>Desde el punto de vista interno, el equipo negociador también ha tenido que hacer amplia consulta para entender las posiciones de los gremios y las empresas consultadas para la negociación. Las posturas de Panamá se han tenido que ir adaptando a las solicitudes de las empresas que han mandado posiciones, quienes a veces pueden demorarse en manifestar sus preferencias para la postura de Panamá, esto hace que la negociación pueda ser más lenta.</p> <p>Parte de realizar negociaciones en representación de Panamá es asegurarse de llenar todos los requisitos de las instituciones con las que hay que tratar. A pesar de que es un proceso con cada institución y oficina, el equipo ha aprendido a ser más eficiente para cumplir con todos los requisitos exigidos.</p>
<p>Componente 4 - Unidad de Tecnología e Informática</p>	<p>Elaborar los Términos de Referencia con tiempo para poder ejecutar actividad en cuanto los fondos estén disponible.</p>
<p>Componente 6 - Agencia de Atracción de Promoción de Inversiones y Exportaciones</p>	<p>No realizar envío de material promocional previo a la realización del evento de promoción en lugares estrictos, en donde, además, Panamá no cuente con embajada, consulado u oficina comercial.</p>
<p>Componente 7 - Dirección General de la Industria Cinematográfica y Audiovisual</p>	<p>La reglamentación y la ley de Cine deben ser modificadas para evitar los vacíos legales que puedan acarrear problemas como el de los jurados del concurso.</p>

	Es imprescindible incluir en el presupuesto publicidad en revistas de cine, puesto que es una ventana sumamente importante para que nos vean las grandes empresas como Netflix.
--	---

8. Resumen de avance general del proyecto. (se recomienda 200 palabras)

En general, consideramos que los primeros meses de vida del Proyecto han sido satisfactorios. Se ha logrado organizar, coordinar y facilitar, la realización de cuatro (4) rondas de negociación exitosamente, obteniendo de las mismas un avance considerable en la negociación del Tratado de Libre Comercio entre la República de Panamá y la República Popular China, acordando posturas definitivas en diez (10) capítulos. A pesar de los recortes presupuestarios de los demás componentes del proyecto debido al costo económico importante en virtud de la realización de rondas de negociación consecutivas, se participaron en 14 ferias internacionales de los sectores agrícola, agroindustrial, pesquero y multisectorial, adquiriendo un total de 1,861 contactos dentro de los eventos, lo cual se traduce en ventas aproximadas de US\$. 79,175 millones, conforme datos proporcionados por las empresas participantes. Asimismo, la República de Panamá fue escogida como la próxima sede de la Cumbre China Lac 2019, oportunidad que permite confirmar la posición de Panamá como La Gran Conexión de América Latina, ofreciendo sus plataformas logísticas y de servicios, así como turística. Producto exclusivo de los esfuerzos de promoción cinematográfica realizados a través del proyecto, DICINE ha logrado la realización de 40 producciones que han filmado a lo largo del año, con recaudación de USD4,400,00.00 millones de dólares. Consideramos también un avance significativo, que agencias como Netflix y Telemundo muestren interés en Panamá como locación para sus proyectos.

9. Registro de hitos importantes del proyecto

- Fecha de Reunión del Comité Local de Revisión del Proyecto (LPAC): 2 de febrero de 2018.
- Fecha de Aprobación de POA 2018: 10 de agosto de 2018
- Junta de proyecto inicial: 10 de agosto de 2018.
- Talleres de Gestión Basada en Resultados, Monitoreo y Evaluación con la diferentes Direcciones del MICI:
 1. 19 de septiembre de 2018
 2. 11 de octubre de 2018
 3. 25 de octubre de 2018
 4. 23 de noviembre de 2018

- Taller de con Especialista de Género del PNUD para la transversalización con los componentes del Proyecto.
 1. 27 de noviembre de 2018.

10. Cuadro de Monitoreo y Evaluación del Proyecto (este cuadro se debe adecuar a lo estipulado en el Prodoc del proyecto)

Actividad de Monitoreo	Objetivo	Frecuencia	Medidas a Seguir	Cumplimiento de M & E Fechas
Seguimiento del progreso en el logro de los resultados	Reunir y analizar datos sobre el progreso realizado en comparación con los indicadores de resultados que aparecen en el Marco de Resultados y Recursos a fin de evaluar el avance del proyecto en relación con el logro de los productos acordados	Semestralmente	La gerencia del proyecto analizará cualquier demora que afecte el avance esperado del proyecto.	Informe Anual 2018
Monitoreo y Gestión del Riesgo	Identificar Riesgos específicos que pueden comprometer el logro de los resultados previstos. Identificar y monitorear medidas de gestión del Riesgo mediante un registro de Riesgos. Ello incluye medidas de monitoreo y planes que se pueden haber exigido según los Estándares Sociales y Ambientales del PNUD. Las auditorías se realizarán conforme a la política de auditoría del PNUD para gestionar el Riesgo financiero.	Semestralmente	La gerencia del proyecto identificará los Riesgos y tomará medidas para controlarlos. Se mantendrá un registro activo para el seguimiento de los Riesgos identificados y las medidas tomadas.	POA 2018 Informe Anual 2018
Aprendizaje	Se captarán en forma periódica los conocimientos, las buenas prácticas y las lecciones aprendidas de otros proyectos y asociados en la implementación y se integrarán al presente proyecto.	Al menos una vez por año	El equipo del proyecto capta las lecciones relevantes que se utilizarán para tomar decisiones gerenciales debidamente informadas.	Informe Anual 2018
Aseguramiento de Calidad del Proyecto	Se evaluará la calidad del proyecto conforme a los estándares de calidad del PNUD a fin de identificar sus fortalezas y debilidades e informar a la gerencia para apoyar la toma de decisiones que facilite las mejoras relevantes.	Cada dos años	La gerencia del proyecto revisará las fortalezas y debilidades que se utilizarán para la toma de decisiones informadas a fin de mejorar el desempeño del proyecto	Q & A de diseño del proyecto en 2018
Revisar y Efectuar Correcciones en el curso de acción	Revisión interna de datos y evidencia a partir de todas las acciones de monitoreo para asegurar la toma de decisiones informadas.	Al menos una vez por año	La Junta Directiva del Proyecto debatirá los datos de desempeño, Riesgos, lecciones y calidad que se utilizarán para corregir el curso de acción.	La Junta de Proyecto se reunió en agosto 2018
Informe del Proyecto	Se presentará un Informe del Proyecto a la Junta Directiva y a los actores clave, incluyendo datos sobre el progreso realizado que reflejen los resultados logrados de conformidad con las metas anuales definidas de antemano en cuanto a productos, un resumen anual sobre la calificación de la calidad del proyecto, un registro de Riesgos actualizado, con medidas de mitigación, y todo informe de evaluación o revisión preparado durante el período.	Anual y al finalizar el proyecto		Informe Anual 2018
Revisión del Proyecto (Junta Directiva del Proyecto)	El mecanismo de gobernanza del proyecto (es decir, la Junta Directiva del Proyecto) efectuará revisiones periódicas del proyecto para evaluar su desempeño y revisar el Plan de Trabajo Plurianual, a fin de asegurar una elaboración del presupuesto realista durante la vida del proyecto. En el transcurso del último año del proyecto, la Junta Directiva realizará una revisión final del proyecto para captar las lecciones aprendidas y debatir aquellas oportunidades para escalar y socializar los resultados del proyecto y las lecciones aprendidas con los actores relevantes.	Al menos una vez por año	La Junta Directiva del Proyecto debatirá toda inquietud referente a la calidad o a un progreso más lento de lo esperado y acordará medidas de gestión para abordar las cuestiones identificadas.	La Junta de Proyecto se reunió agosto de 2018

Plan de Evaluación

Título de la Evaluación	Asociados (si fuese un proyecto conjunto)	Producto Relacionado del Plan Estratégico 2018-2021	Efecto MANUD/CPD 2016-2020	Fecha de realización	Principales Actores en la Evaluación	Costo y Fuente de Financiamiento
Evaluación de medio Término		2.4	Efecto 2.1	Finales 2020	MICI - PNUD	20,000.00'
Evaluación Final		2.4	Efecto 2.1	Finales 2022	MICI - PNUD	15,000.00

11. Cuadro complementario para completar información sobre cada uno de los productos esperados en Atlas

Para actualización de la pestaña de "Activity" en Atlas:

Productos / Componentes	Resultados planeados para 2018	Medios de verificación	Progresos a diciembre de 2018
Componente 1 - Oficina de Negociaciones Comerciales Internacionales (ONCI)	La Oficina de Negociaciones Comerciales Internacionales (ONCI) ha llegado a una nueva etapa. Se han firmado y ratificado 14 convenios y acuerdos comerciales internacionales, y en la actualidad la Oficina se dispone a lograr la administración eficiente de dichos convenios, si bien se debe también continuar potenciando la consecución de nuevos acuerdos, por lo que para el 2018 se pretende completar las firma de dos (2) tratados y/o alianzas comerciales. A fin de fortalecer la oficina se contratarán personal y los ya existentes serán capacitados en temas de comercio exterior.	Minutas de reuniones técnicas y de alto nivel. Minutas de reuniones para la elaboración del borrador de Decreto Ley Informes de Misión, certificados	La Oficina de Negociaciones Comerciales Internacionales tiene como objetivo coordinar y dirigir el proceso de negociación del Tratado de Libre Comercio con la República Popular China y avanzar en las mesas de negociación administrando las posturas de inclusión y exclusión de algunos temas, conforme consenso con el sector privado. Se han realizado 4 rondas de negociaciones este año, donde se ha logrado cerrar ciertas mesas como comercio electrónico, medidas sanitarias y fitosanitarias, propiedad intelectual, Preámbulo, Disposiciones Institucionales, Disposiciones Iniciales, Definiciones, Disposiciones Finales, Transparencia y Provisiones Finales La Oficina se dispone a lograr la administración eficiente de dichos tratados. A fin de fortalecer la oficina, se tiene contemplado contratar una firma de abogados local para consultorías y traducción simultánea para las rondas de negociación.
Componente 2: Unidad de Responsabilidad Social	En el 2018 la Unidad, se concentrará en la conformación de alianzas estratégicas con el liderazgo del MICI para fortalecer la RSE alineada a la ISO 26000 en el país. Se enfocará en capacitar a los actores clave tanto a nivel interno como externo, en temas de RSE y Valores.	Acta de constitución del Consejo de RSE. Riesgo: que se constituya en una prioridad para las autoridades. Plan Anual de Responsabilidad Social elaborado y aprobado	Dentro del marco de actividades previstas para el 2018, se ha logrado la firma de 3 alianzas estratégicas con gremios e instituciones para trabajar el tema de la RSE enfocado principalmente en la ISO 26000 y Sostenibilidad. Se ha triplicado el número de talleres de capacitación previsto para el año en curso; a pesar del recorte presupuestario que se dio al inicio del año. Se ha logrado iniciar el proceso de contratación de la Consultoría para el Borrador del Plan Nacional de Responsabilidad Social y Derechos Humanos de Panamá.
Componente 4 - Unidad de Tecnología e Informática	Se pretende para este año, continuar apoyando al MICI de tal manera que se continúe acortando los tiempos electrónicos que faciliten los trámites y procesos a la ciudadanía, de tal manera que se logre llevar a la Institución a los tiempos modernos y facilitar a las personas usuarias todos los trámites y procesos. Esta visión no solo está enfocada al de la región metropolitana, sino a las oficinas regionales. Se adquirirán infraestructura, servidores, software y hardware, además que se capacitará al personal a fin de que puedan dar el soporte requerido para el mejor funcionamiento de los equipos.	Informes de instalación de servidores. Registro de reuniones, talleres y capacitaciones. Documentos de análisis de procesos.	Con la sistematización de procesos se ha dado un paso más hacia una transformación digital acorde a las necesidades de todos los usuarios, al grado de poder realizar trámites en línea que antes requerían de largas esperas y de formar largas filas para poder realizarlos. Con este proyecto, se agilizan los tiempos de ejecución al igual que se le brinda una facilidad al usuario de poder realizar sus trámites desde cualquier lugar, solo con acceso a nuestra plataforma.
Componente 5 - Dirección General de Promoción de Exportaciones	Desarrollando un programa de participación de ferias y misiones comerciales, se ha generado una cantidad considerable de contactos de negocios y pronosticando ventas por millones de balboas; no obstante, todavía la capacidad instalada para dar seguimiento a todo este trabajo y se debe ahondar en brindar un mejor servicio a la ciudadanía. Se requiere tener la capacidad para poder fortalecer también a los socios	Documentos de planes de exportaciones. Plan y Registro capacitaciones. Documento de Panamá Exporta.	Se logró participar en 14 ferias internacionales en las cuales los exportadores adquirieron 1,861 producto de los esfuerzos de promoción realizados a través del proyecto, lo cual se traduce para ellos en ventas aproximadas de 79,175 millones de dólares. En el programa Panamá Exporta, se ejecutaron tres módulos de capacitación. Se capacitaron 173 personas. Se han mejorado los niveles de exportación ya que se aumentaron las exportación de enero a septiembre en un 4.8%, con relación al mismo período del año anterior

Productos / Componentes	Resultados planeados para 2018	Medios de verificación	Progresos a diciembre de 2018
	estratégicos y por ende mejorar los niveles de exportación nacional.		
Componente 6 - Agencia de Atracción de Promoción de Inversiones y Exportaciones	La Agencia de Atracción de Promoción de Inversiones y Exportaciones (Proinvex) ha logrado hitos importantes; no obstante, todavía se requiere contar con una capacidad para el análisis estratégico que promocióne aún más a Panamá como destino e identifique aquellas oportunidades claves de inversión para el desarrollo nacional y que este llegue a todas y todos los panameños. Así mismo, no existe una agencia de promoción de la inversión autónoma, lo que aportaría un crecimiento proporcionado, una inversión extranjera de calidad, brindando a los inversores todos los servicios requeridos y asistencia a tal fin.	Documento del Plan de Capacitación de Proinvex Registro de capacitaciones Proinvex. Registros del CRM de Proinvex.	El fortalecimiento de Proinvex y la promoción de las ventajas del país como la Gran Conexión, contribuyen a que la Inversión Extranjera Directa fuera aproximadamente 2,320.8 millones, de enero a noviembre del 2018, por lo que la relación IED/PIB corresponde al 7.3%.
Componente 7 - Dirección General de la Industria Cinematográfica y Audiovisual	Con el propósito de mejorar la competitividad, se desarrollará una Estrategia de Promoción y atracción de la inversión extranjera consensuada con el sector y se continuará promocionando al país como destino de locación. Se continuará trabajando en fortalecer la capacidad nacional para generar cine de calidad y en promocionar el cine panameño nacional e internacionalmente.	Borrador de instrumentos/normativas Documento de Diagnóstico y elaboración de Estrategia.	La realización de 40 producciones que han filmado a lo largo del año, con recaudación de USD4,400,00.00 millones de dólares. Consideramos también un avance significativo, que agencias como Netflix y Telemundo muestren interés en Panamá como locación para sus proyectos.
Componente 8- Dirección Nacional de Recursos Minerales	Se busca fortalecer con recursos humanos capacitados y la tecnología de punta necesaria junto con nueva infraestructura para fiscalizar correctamente la actividad minera en todo el territorio nacional; además se desarrollarán nuevas Guías, Planes y Manuales requeridos para la fiscalización, seguimiento y control de los proyectos mineros.	Diagnóstico de necesidades de capacitación, documento del Plan de capacitación Registro Dirección de Minerales sobre métodos de producción de Minera Panamá.	Se realizó unos términos de referencias para que un consultor realice un diagnóstico de las necesidades.

SECCIÓN III: PRESUPUESTO ANUAL

Productos (ACTIVITIES en ATLAS)	Fondo	Donor	Cuenta Presupuestaria	Presupuesto	Ejecución Real	% de Ejecución
Componente 1 - Oficina de Negociaciones Comerciales Internacionales (ONCI) TLC CON CHINA.	30071	01070	71305 Consultor Nacional	\$ 77,000.00	\$ 77,000.00	100%
	30071	01070	71605 Transporte Internacional	\$ 35,000.00	\$ 34,290.00	98%
	30071	01070	72105 Contrato de Servicios	\$ 217,000.00	\$ 30,000.00	14%
	30071	01070	72120 Contrato de Servicio Comercio y Negocio	\$ 110,000.00	\$ 43,494.75	40%
	30071	01070	72215 Equipo de transporte	\$ -	\$ 1,624.46	0%
	30071	01070	72220 Mobiliario	\$ 500.00		0%
	30071	01070	72415 Cargos de Mensajería		\$ 146.53	0%
	30071	01070	73405 Renta y mantenimiento de otros equipos de oficina		\$ 2,388.48	
	30071	01070	74210 Impresiones y Publicaciones	\$ 57,000.00	\$ 2,244.49	4%
	30071	01070	74220 Costos de Traducción	\$ 117,100.00	\$ 94,615.00	81%
	30071	01070	75105 Costos de Administración	\$ 5,269.50	\$ 26,465.48	502%
	30071	01070	75705 Costo de Capacitación	\$ 117,000.00	\$ 302,318.16	258%
TOTAL DEL COMPONENTE				\$ 735,869.50	\$ 614,587.37	84%
Componente 2 - Unidad de Responsabilidad Social	30071	01070	72120 Contrato de Servicio Comercio y Negocio	\$ 28,000.00	\$ 27,410.68	98%
	30071	01070	74210 Impresiones y Publicaciones	\$ 400.00	\$ 367.35	92%
	30071	01070	74215 Materiales de Promoción y Distribución	\$ 4,500.00	\$ 3,210.00	71%
	30071	01070	75105 Costos de Administración	\$ 1,750.50	\$ 1,646.10	94%
	30071	01070	75705 Costo de Capacitación	\$ 6,000.00	\$ 5592	93%
	SUBTOTAL COMPONENTE				\$ 40,650.50	\$ 38,226.13
Componente 4 - Unidad de Tecnología e Informática	30071	01070	72120 Contrato de Servicio Comercio y Negocio	\$ 19,000.00	\$ 329.78	2%
	30071	01070	73310 Mantenimiento y Licencias de Software		\$ 18,412.55	0%
	30071	01070	72405 Adquisición de Equipos de Comunicación	\$ 24,000.00		0%
	30071	01070	75105 Costo de Administración	\$ 1,080.00	\$ 843.40	78%
	30071	01070	75705 Costo de Capacitación	\$ -		0%
SUBTOTAL COMPONENTE				\$ 44,080.00	\$ 19,585.73	44%
Componente 5 - Dirección General de Promoción de Exportaciones	30071	01070	71305 Consultor Nacional	\$ 3,500.00	\$ 3,647.60	104%
	30071	01070	72120 Contrato de Servicio Comercio y Negocio	\$ 186,000.00	\$ 213,334.10	115%
	30071	01070	72405 Adquisición de Equipos de Comunicación	\$ 700.00	\$ 619.90	89%
	30071	01070	72415 Cargos de Mensajería	\$ 6,000.00	\$ 5,908.94	98%
	30071	01070	72810 Adquisición de Programa de Computación	\$ 170.00	\$ 169.90	100%
	30071	01070	73405 Renta y mantenimiento de otros Equipos de Oficina	\$ 700.00	\$ 561.75	80%
	30071	01070	74210 Impresiones y Publicaciones	\$ 2,000.00	\$ 2,519.85	126%
	30071	01070	74215 Materiales de promoción y distribución		\$ 1,284.00	0%
	30071	01070	75705 Costo de Capacitación	\$ 300.00	\$ 45,799.55	15267%
	30071	01070	75105 Costos de Administración	\$ 8,971.65	\$ 12,323.04	137%
SUBTOTAL COMPONENTE				\$ 208,341.65	\$ 286,168.63	137%
Componente 6 - Agencia de Atracción de Promoción de Inversiones y Exportaciones	30071	01070	71605 Transporte Internacional	\$ 1,800.00	\$ 1,741.29	97%
	30071	01070	72120 Contrato de Servicio Comercio y Negocio	\$ 207,000.00	\$ 194,093.84	94%
	30071	01070	72405 Adquisición de Equipos de Comunicación	\$ 1,000.00	\$ 978.00	98%
	30071	01070	72410 Adquisición de Equipos Auditivos	\$ 14,000.00	\$ 36,726.60	262%
	30071	01070	72415 Cargos de Mensajería	\$ 4,500.00	\$ 1,662.00	37%
	30071	01070	74210 Impresiones y Publicaciones	\$ 12,600.00	\$ 4,611.70	37%
	30071	01070	74215 Materiales de Promoción y Distribución	\$ 5,000.00	\$ 4,863.15	97%
	30071	01070	74220 Costos de Traducción	\$ 800.00	\$ 700.00	88%
	30071	01070	75705 Costo de Capacitación	\$ 17,000.00	\$ 30,507.24	179%
	30071	01070	75105 Costos de Administración	\$ 11,866.50	\$ 12,414.77	105%
SUBTOTAL COMPONENTE				\$ 275,566.50	\$ 288,298.59	105%
Componente 7 - Dirección General de la Industria Cinematográfica y Audiovisual	30071	01070	72120 Contrato de Servicio Comercio y Negocio	\$ 85,000.00	\$ 55,464.59	65%
	30071	01070	71605 Transporte Internacional		\$ 2,396.74	0%
	30071	01070	72215 Equipo de transporte		\$ 231.12	
	30071	01070	74210 Impresiones y Publicaciones	\$ 10,000.00	\$ 9,956.00	100%
	30071	01070	75105 Costos de Administración	\$ 4,275.00	\$ 3,913.16	92%
	30071	01070	75705 Costo de Capacitación		\$ 18,910.80	
SUBTOTAL COMPONENTE				\$ 99,275.00	\$ 90,872.41	92%
Componente 8 - Dirección Nacional de Recursos Minerales	30071	01070	72120 Contrato de Servicio Comercio y Negocio	\$ 44,500.00	\$ -	0.00
	30071	01070	75105 Costos de Administración	\$ 2,002.50	\$ -	0.00
	30071	01070	75705 Costo de Capacitación			
SUBTOTAL COMPONENTE				\$ 46,502.50		
	30071	01070	71405 Contrato de Servicios	\$ 108,000.00	\$ 93,013.37	86%
	30071	01070	71410 MAIP Premium SC	\$ 250.00	\$ 61.56	25%
	30071	01070	71415 Contribution to Security SC	\$ 3,600.00	\$ 3,488.55	97%
	30071	01070	71605 Transporte Internacional		\$ 4,490.82	0%
	30071	01070	71625 Viáticos		\$ 1,000.00	0%
	30071	01070	72120 Contrato de Servicio Comercio y Negocio	\$ 50,000.00	\$ 18,546.51	37%
	30071	01070	72215 Equipos de transporte	\$ 250.00		0%
	30071	01070	72220 Mobiliario	\$ 10,000.00	\$ 9,891.50	99%

SECCIÓN III: PRESUPUESTO ANUAL

Productos (ACTIVITIES en ATLAS)	Fondo	Donor	Cuenta Presupuestaria	Presupuesto	Ejecución Real	% de Ejecución
Componente 9 - Despacho Superior del Ministro y gestión efectiva del proyecto	30071	01070	72405 Adquisición de Equipos de Comunicación	\$ 7,100.00	\$ 7,007.56	99%
	30071	01070	72420 Cargos de Telefonía		\$ 2,856.27	
	30071	01070	72810 Adquisición de Programa de Computación	\$ 400.00	\$ 365.90	91%
	30071	01070	72815 Suministros de Información Tecnológica	\$ 6,200.00	\$ 6,115.48	99%
	30071	01070	73405 Renta y mantenimiento de Otros Equipos de Oficina	\$ 2,600.00	\$ 2,383.95	92%
	30071	01070	74110 Honorarios de Auditoría		\$ 8,000.00	0%
	30071	01070	74210 Impresiones y Publicaciones	\$ 7,600.00	\$ 8,342.23	110%
	30071	01070	75705 Costo de Capacitación	\$ 5,000.00	\$ 11,919.73	238%
	30071	01070	75105 Costos de Administración	\$ 9,045.00	\$ 7,986.76	88%
SUBTOTAL COMPONENTE				\$ 210,045.00	\$ 185,470.19	88%
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 1,660,330.65	\$ 1,523,209.05	92%

13. INVENTARIO A DICIEMBRE de 2018

Valor Total de los Artículos	\$48,188.44
------------------------------	-------------

Elaborado por: Elmis R. Lasprilla E.

Revisado por: Ariane Neira

Fecha: 10 de diciembre de 2018

Fecha: 10 de diciembre de 2018